
LA CARRIERE DU CdP

(Version écoles)

09/01/08

LA CARRIERE DU CdP

Niveau de recrutement de:

BAC+3 à BAC+ 5

LA CARRIERE DU CdP

Formations type:

Licence Pro

(Importance des stages et expériences professionnelles)

ESC

(approche globale de l'entreprise)

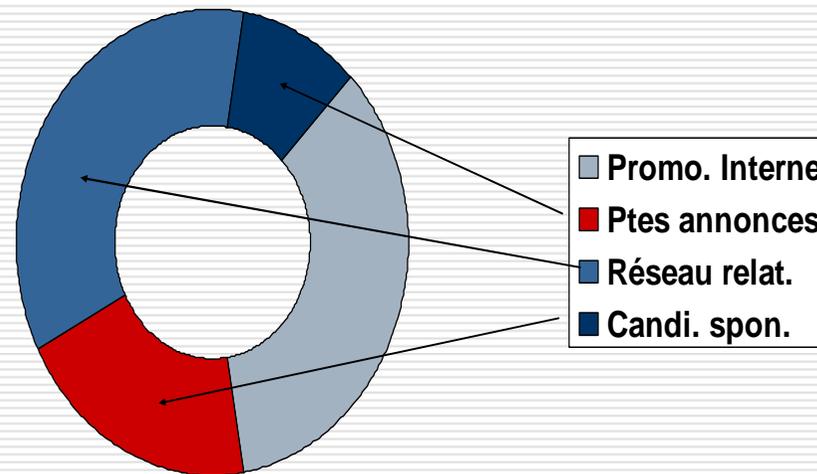
Master marketing

(Importance éventuelle d'une formation double)

LA CARRIERE DU CdP

LE RECRUTEMENT

~ 2000 Postes/an

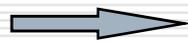


LA CARRIERE DU CdP

LES CANDIDATURES SPONTANNEES

~ Nominatives avec CV et lettre de motivation ~

- **Importance de l'organisation et de la gestion**



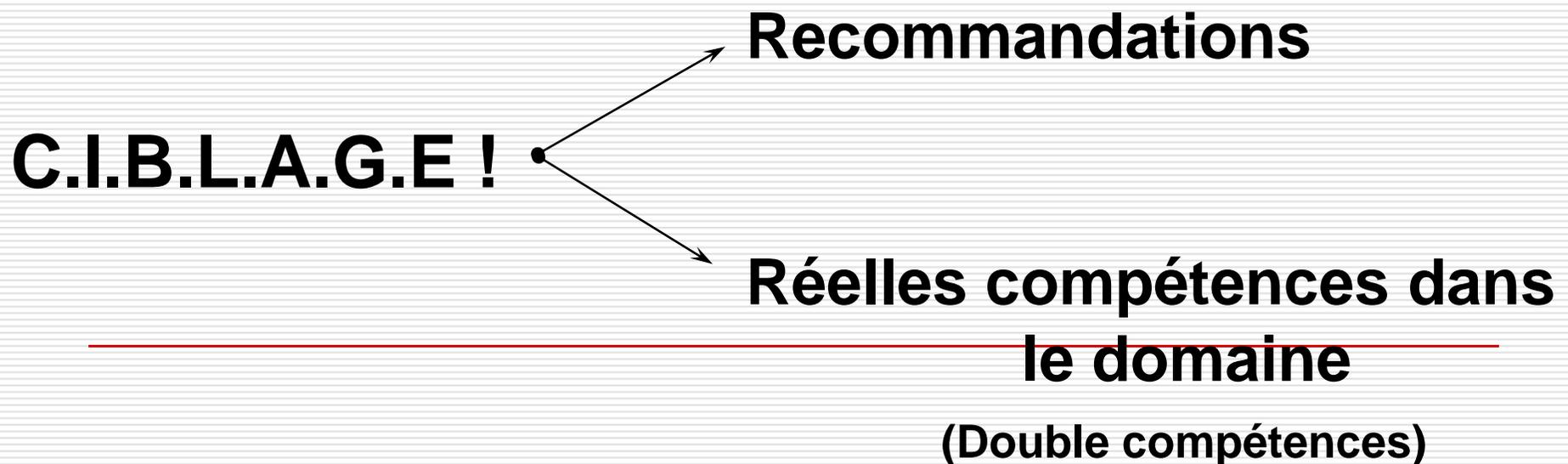
Suivi et relances !

- **Volonté et motivation + + +**
-

LA CARRIERE DU CdP

LES CANDIDATURES SPONTANNEES

AUGMENTATION DES CHANCES DE SUCCES



LA CARRIERE DU CdP

LE RESEAU RELATIONNEL

Le MUST !

Importance de la recommandation

35 % des embauches

Ttes personnes, Ttes connaissances

LES VOIES D'EMBAUCHE

LE RESEAU RELATIONNEL

3 AVANTAGES:

- **Connaissance du monde du travail**
 - **Auto évaluation des compétences**
 - **Informations en primeur**
-

LA FONCTION CdP

LES AUTRES VOIES DE RECRUTEMENT

- **Les cabinets de recrutement**
 - **Les annonces de l'APEC**
 - **L'entreprise d'accueil (stage, alternance...)**
 - **Les salons et expositions**
-

LES VOIES D'EMBAUCHE

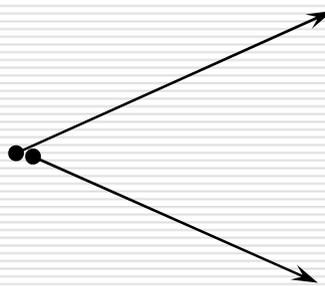
LES CABINETS DE RECRUTEMENT

- **Très en vogue**
 - **Pré-sélection**
 - **Plutôt CdP expérimenté (coût !)**
-

LES VOIES D'EMBAUCHE

ANNONCES DE L' APEC

AVANTAGES



Le nombre

**Opportunités pour les
débutants**

INCONVENIENTS

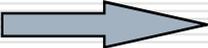


**Offres salariales limite
basse**

LES VOIES D'EMBAUCHE

LES ENTREPRISES D'ACCUEIL

(Alternance)

INTERET DIRECT  **Embauche secondaire**

INTERET INDIRECT  **Recommandation**

LES VOIES D'EMBAUCHE

LES STAGES

**Bonnes opportunités d'embauche si
bien managé !**

LES VOIES D'EMBAUCHE

LES SALONS ET EXPOSITIONS

POURQUOI PAS ?

Visites des stands

(Cartes de visites + CV)

LA CARRIERE DU CdP

LE DEROULEMENT DE CARRIERE

- **La carrière classique purement MKG**
 - **La carrière dérivée par la vente**
-

LA CARRIERE DU CdP

LA CARRIERE PUREMENT MARKETING

**Entrée par une 1^{ère} fonction d'Assistant
CdP et/ou CdP Junior**

LA CARRIERE DU CdP

LA CARRIERE DERIVEE DE LA VENTE

Très en vogue depuis quelques années.

**Passage par une fonction de vente
terrain sur 2 à 3 ans.**

LA CARRIERE DU CdP

**Pour certains l'expérience de la vente
sur le terrain**



Passage obligé à la fonction CdP

LA CARRIERE DU CdP

VENTE SUR LE TERRAIN

ATTENTION D'EN SORTIR AVANT

3 ANS !

LA CARRIERE DU CdP

IMPORTANCE DE LA DEFINITION DE POSTE

Le Chef de produit est à la croisée de différentes fonctions dans l'entreprise.

Il n'a pas d'autorité hiérarchique a proprement parler.

LA CARRIERE DU CdP

IMPORTANCE DE LA DEFINITION DE POSTE

- **Autant de CdP que d'entreprises**
- **Variable en fonction de la culture et de la structure de l'entreprise**
- **Variable en fonction du couple produit/marché**

LA CARRIERE DU CdP

IMPORTANCE DE LA DEFINITION DE POSTE

Mais le CdP doit savoir

- 1. Où et comment il se situe,**
- 2. Quelles sont ses prérogatives, ses responsabilités et jusqu'à quels niveaux.**

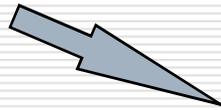
LA CARRIERE DU CdP

Exemple de définition de poste

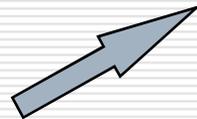
LA CARRIERE DU CdP

EVOLUTIVITE

Assistant CdP



CdP → Direction MKG



Commercial terrain

LA CARRIERE DU CdP

CHRONOLOGIE

Assistant CdP et/ou CdP Junior (2 à 3 ans)

CdP (5 ans)

CdG ou Category Manager (3 ans)

Directeur Marketing

Direction Générale

LA CARRIERE DU CdP

FORMATION CONTINUE

**Réactivation, Actualisation, Complément
des connaissances de
bases**

LA CARRIERE DU CdP

FORMATION CONTINUE



Type 3 ème cycle: ESSEC-IMD, ESCP, CEGOS,
DEMOS...

Type management: INSEAD, IFG, ESSEC-IMD, MBA
